

# 2024-2030年中国运动健身 行业发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国运动健身行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人们越来越关注生活工作学习中亚健康问题，提升健康意识逐渐强烈对运动健身需求增长，推动着运动健身产业发展。2014年-2018年，运动健身产业产值逐步增长，智能科技的有效赋能增强用户体验，2019年健身产值会增长至1740.5亿乙元，但因2018年至现今大环境经济不乐观因素，健身产业环比增长率呈下降态势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国运动健身行业发展趋势与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了运动健身相关概念及发展环境，接着分析了中国运动健身规模及消费需求，然后对中国运动健身市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动健身面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动健身有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章运动健身行业发展综述

#### 1.1 运动健身行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2运动健身行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2运动健身行业在产业链中的地位

#### 1.3运动健身行业政治法律环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

##### 1.3.2行业主要法律法规

##### 1.3.3 行业相关发展规划

#### 1.4运动健身行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

##### 1.4.2国内宏观经济形势分析

#### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

#### 1.5 运动健身行业技术环境分析

##### 1.5.1 运动健身技术发展水平

##### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

### 第2章 国际运动健身行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

#### 2.1 国际运动健身行业发展总体状况

##### 2.1.1 国际运动健身行业发展规模分析

##### 2.1.2 国际运动健身行业市场结构分析

##### 2.1.3 国际运动健身行业竞争格局分析

##### 2.1.4 国际运动健身行业市场容量预测

#### 2.2 国外主要运动健身市场发展状况分析

##### 2.2.1 欧盟运动健身行业发展状况分析

##### 2.2.2 美国运动健身行业发展状况分析

##### 2.2.3 日本运动健身行业发展状况分析

#### 2.3 国际运动健身企业运营状况分析

### 第3章 我国运动健身行业发展现状

#### 3.1 我国运动健身行业发展现状

##### 3.1.1 运动健身行业品牌发展现状

##### 3.1.2 运动健身行业消费市场现状

##### 3.1.3 运动健身市场需求层次分析

##### 3.1.4 我国运动健身市场走向分析

#### 3.2 我国运动健身行业发展状况

##### 3.2.1 2022年中国运动健身行业发展回顾

##### 3.2.2 2022年运动健身行业发展情况分析

##### 3.2.3 2022年我国运动健身市场特点分析

##### 3.2.4 2022年我国运动健身市场发展分析

#### 3.3 中国运动健身行业供需分析

##### 3.3.1 2022年中国运动健身市场供给总量分析

##### 3.3.2 2022年中国运动健身市场供给结构分析

##### 3.3.3 2022年中国运动健身市场需求总量分析

### 3.3.4 2022年中国运动健身市场需求结构分析

### 3.3.5 2022年中国运动健身市场供需平衡分析

## 第4章 中国运动健身行业经济运行分析

### 4.1 2024-2030年运动健身行业运行情况分析

#### 4.1.1 2022年运动健身行业经济指标分析

#### 4.1.2 2022年运动健身行业经济指标分析

### 4.2 2022年运动健身行业进出口分析

#### 4.2.1 2024-2030年运动健身行业进口总量及价格

#### 4.2.2 2024-2030年运动健身行业出口总量及价格

#### 4.2.3 2024-2030年运动健身行业进出口数据统计

#### 4.2.4 2024-2030年运动健身进出口态势展望

## 第5章 我国运动健身所属行业整体运行指标分析

### 5.1 2024-2030年中国运动健身所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

一方面是中央“体育强国”政策的促进，另一方面是全民健身意识的增强，运动健身的市场规模将保持稳定的增长速度进行扩张，预计到2020年达到2115亿元。在运动健身中，和互联网相关的健身类APP成为风口，2019年11月健身类APP的活跃用户规模达到9400万人，较上期增长145.4%。

### 5.2 2024-2030年中国运动健身所属行业运营情况分析

#### 5.2.1 我国运动健身所属行业营收分析

#### 5.2.2 我国运动健身所属行业成本分析

#### 5.2.3 我国运动健身所属行业利润分析

### 5.3 2024-2030年中国运动健身所属行业财务指标总体分析

#### 5.3.1 行业盈利能力分析

#### 5.3.2 行业偿债能力分析

#### 5.3.3 行业营运能力分析

#### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国运动健身行业竞争形势及策略

### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 6.1.1 运动健身行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 6.1.2 运动健身行业企业间竞争格局分析

#### 6.1.3 运动健身行业集中度分析

### 6.2 中国运动健身行业竞争格局综述

#### 6.2.1 运动健身行业竞争概况

- (1) 中国运动健身行业竞争格局
- (2) 运动健身行业未来竞争格局和特点
- (3) 运动健身市场进入及竞争对手分析

#### 6.2.2 中国运动健身行业竞争力分析

- (1) 我国运动健身行业竞争力剖析
- (2) 我国运动健身企业市场竞争的优势
- (3) 国内运动健身企业竞争能力提升途径

#### 6.2.3 运动健身市场竞争策略分析

## 第7章 我国运动健身行业产业链分析

### 7.1 运动健身行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 运动健身上游行业分析

#### 7.2.1 运动健身产品成本构成

#### 7.2.2 2024-2030年上游行业发展现状

### 7.3 运动健身下游行业分析

- 7.3.1运动健身下游行业分布
- 7.3.2 2024-2030年下游行业发展现状
- 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对运动健身行业的影响

## 第8章运动健身重点企业发展分析

- 8.1 一兆韦德健身管理有限公司
  - 8.1.1 企业概况
  - 8.1.2 企业经营状况
  - 8.1.3 企业盈利能力
  - 8.1.4 企业市场战略
- 8.2 威康健身管理咨询(上海)有限公司
  - 8.2.1 企业概况
  - 8.2.2 企业经营状况
  - 8.2.3 企业盈利能力
  - 8.2.4 企业市场战略
- 8.3 北京中体倍力健身俱乐部有限公司
  - 8.3.1 企业概况
  - 8.3.2 企业经营状况
  - 8.3.3 企业盈利能力
  - 8.3.4 企业市场战略
- 8.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司
  - 8.4.1 企业概况
  - 8.4.2 企业经营状况
  - 8.4.3 企业盈利能力
  - 8.4.4 企业市场战略
- 8.5 深圳市古德菲力投资管理有限公司
  - 8.5.1 企业概况
  - 8.5.2 企业经营状况
  - 8.5.3 企业盈利能力
  - 8.5.4 企业市场战略
- 8.6 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

- 8.6.1 企业概况
- 8.6.2 企业经营状况
- 8.6.3 企业盈利能力
- 8.6.4 企业市场战略

## 第9章运动健身行业投资与趋势预测分析

- 9.1 2022年运动健身行业投资情况分析
  - 9.1.1 2022年总体投资结构
  - 9.1.2 2022年投资规模情况
  - 9.1.3 2022年投资增速情况
  - 9.1.4 2022年分行业投资分析
- 9.2 运动健身行业投资机会分析
  - 9.2.1 运动健身投资项目分析
  - 9.2.2 2022年运动健身投资新方向
- 9.3 2024-2030年运动健身行业投资建议

## 第10章运动健身行业发展预测分析

- 10.1 2024-2030年中国运动健身市场预测分析
  - 10.1.1 2024-2030年我国运动健身发展规模预测
  - 10.1.2 2024-2030年运动健身产品价格预测分析
- 10.2 2024-2030年中国运动健身行业供需预测
  - 10.2.1 2024-2030年中国运动健身供给预测
  - 10.2.2 2024-2030年中国运动健身需求预测
- 10.3 2024-2030年中国运动健身市场趋势分析

## 第11章运动健身企业管理策略建议

- 11.1 提高运动健身企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国运动健身企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 运动健身企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响运动健身企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高运动健身企业竞争力的策略
- 11.2 对我国运动健身品牌的战略思考



11.2.1运动健身实施品牌战略的意义

11.2.2运动健身企业品牌的现状分析

11.2.3 我国运动健身企业的品牌战略

11.2.4运动健身品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438923.html>